

# Bióterra

Somos parte de algo que deja huella

## Informe de Sostenibilidad 2025





## Tabla de contenido

03	○	Mensaje de la junta de socios
04	○	Nuestros principios
05	○	1. Sostenibilidad ambiental
12	○	2. Responsabilidad social
21	○	3. Crecimiento económico
29	○	4. Gobierno Corporativo

## Mensaje de la junta de socios

El año 2025 ha representado un nuevo paso en nuestro camino hacia la construcción de una empresa cada vez más consciente, responsable y comprometida con el entorno que nos rodea.

En Biodistribuciones Terra creemos firmemente que el crecimiento empresarial debe ir de la mano con la generación de valor para la sociedad, el cuidado del planeta y el bienestar de las personas que hacen parte de nuestra organización. Por ello, durante este último año continuamos fortaleciendo nuestras prácticas sostenibles, impulsando mejoras en nuestros procesos productivos, en nuestra cultura organizacional y en la manera en que nos relacionamos con nuestros aliados y consumidores.

Este informe refleja no solo los resultados obtenidos, sino también el compromiso permanente que tenemos con la mejora continua. Cada avance logrado es el resultado del trabajo conjunto de nuestro equipo, de la confianza de nuestros clientes y del propósito que nos guía como empresa: transformar positivamente la manera en que las personas se relacionan con los alimentos.

Seguiremos trabajando con convicción para consolidar un modelo de negocio que genere impacto económico, social y ambiental positivo, contribuyendo al desarrollo de una industria más responsable y a la construcción de un futuro más sostenible.

**Agradecemos a todos quienes hacen parte de este camino.**

Gracias por acompañarnos  
en este viaje colectivo



# Bióterra

## Nuestros principios

### Propósito de transformación masiva

Transformar la manera en que el mundo se alimenta.

### Nuestra identidad

Somos parte de algo que deja huella.

### Valores

- T** Transparencia
- E** Entusiasmo
- R** Respeto
- R** Responsabilidad
- A** Adaptabilidad



Nuestros valores son la brújula que nos guía



## 1. Sostenibilidad ambiental

Acciones que reducen nuestro impacto y fortalecen la eficiencia de todos nuestros procesos



Energía limpia y clima



Biodiversidad y comunidad



Economía circular, residuos y protección del agua

Primera parada:  
donde la tierra respira



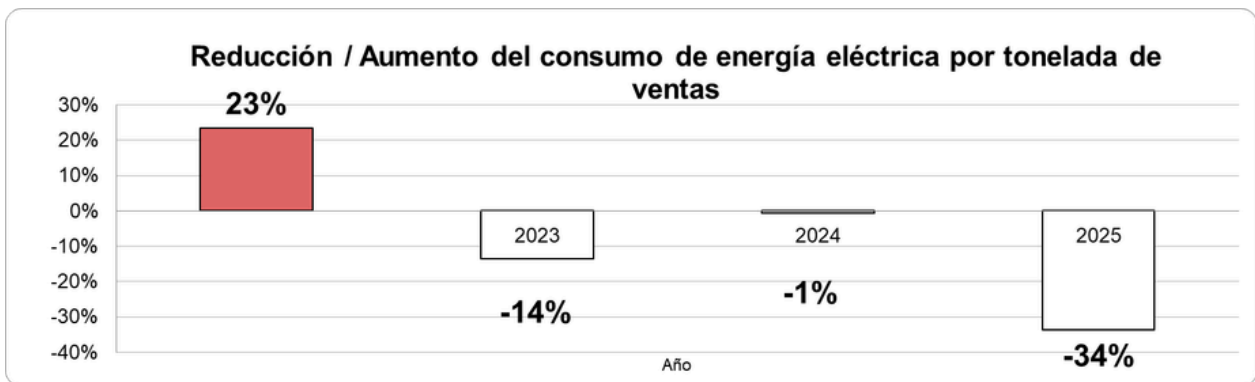
## Energía limpia y clima

Impulsamos una transición energética que combina eficiencia, innovación y compromiso climático.

**1** Implementamos el uso de paneles solares fotovoltaicos y alcanzamos un 50% de autosuficiencia en el uso de energía.



Usamos más energía renovable y menos energía eléctrica tradicional



## Energía limpia y clima

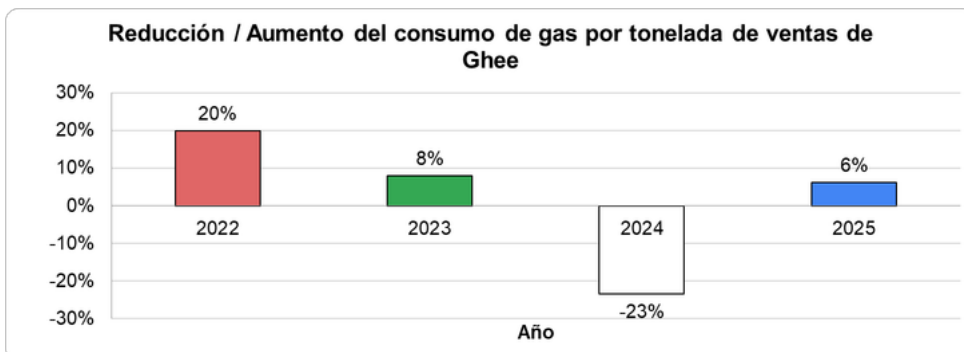
2

Completamos 5 años financiando alternativas de movilidad sostenible para trabajadores.



3

Nuestras neveras industriales contienen gases con bajo impacto potencial de calentamiento global.



Producimos el doble que hace algunos años y somos más eficientes.

4

Nuestra nueva planta de producción tiene un diseño de iluminación que combina luz natural y bombillas led de policarbonato para disminuir el impacto ambiental.

## Energía limpia y clima

5

Ampliamos nuestra línea de productos en spray que no contienen gases contaminantes.



## Biodiversidad y comunidad

Compensamos, restauramos y protegemos la vida en todas sus formas junto a las comunidades.

1

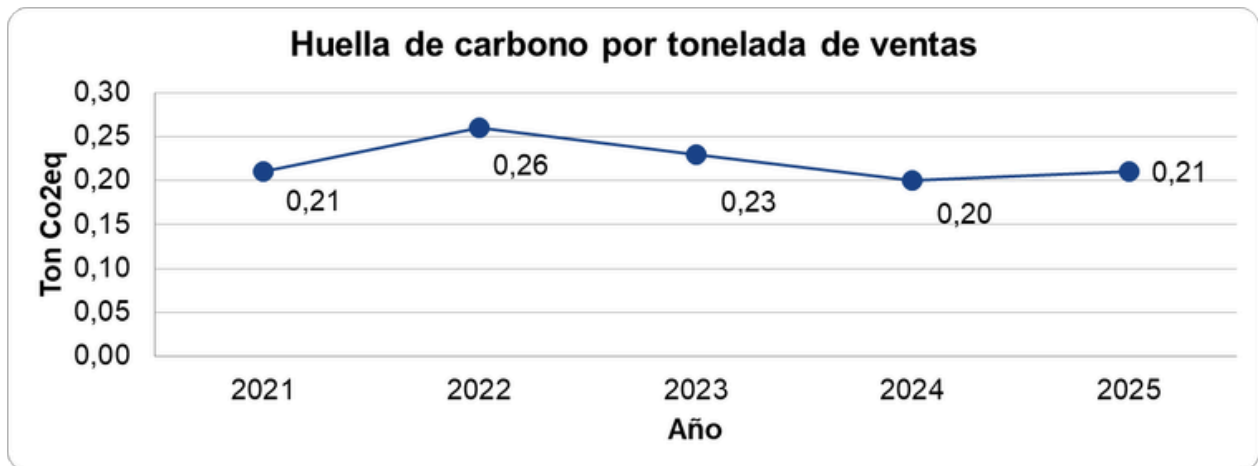
Adquirimos créditos de carbono por 67 toneladas de CO<sub>2</sub> para compensar voluntariamente nuestra huella del 2024.

2

Apoyamos el proyecto de reforestación REDD+ PAZcífico manejado por comunidades locales en la costa Pacífica.

3

Ninguna de nuestras materias primas proviene de pesca ilegal o especies amenazadas.

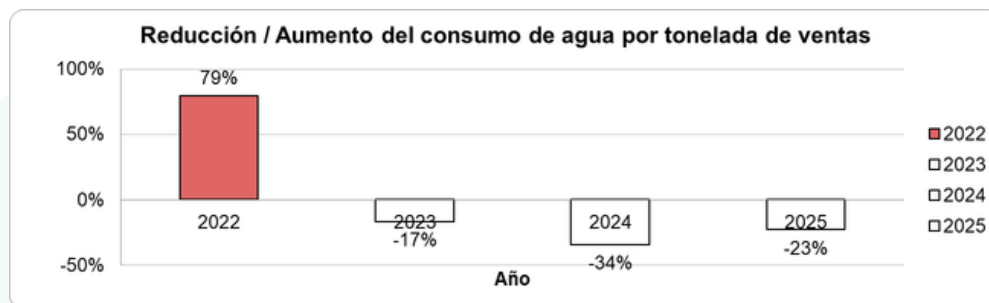


Continuamos comprometidos con la mitigación del cambio climático en toda la organización.

## Economía circular, residuos y protección del agua

Avanzamos hacia una operación circular que reduce, reutiliza y protege los recursos naturales.

- 1 Nuestros residuos industriales orgánicos se destinan para el reciclaje en la producción de biocombustibles.
- 2 Construimos una nueva trampa de grasa para cuidar el recurso hídrico y facilitar la recuperación de grasas para reciclaje.
- 3 Comercializamos nuestros productos en empaques reutilizables o reciclables.
- 4 En los últimos 5 años logramos reducir un 35% el consumo de papel de oficina a través de la reutilización, digitalización y diseño de formatos de menor tamaño.
- 5 Destinamos 18 Kg. de tapitas plásticas para el programa de reciclaje de la Bodega Sanar.

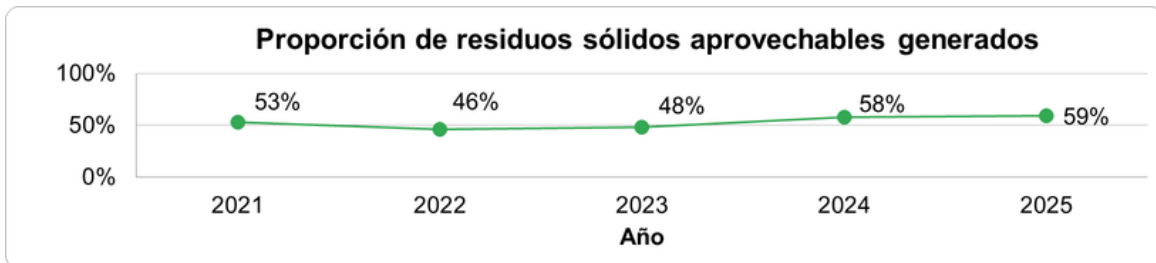


Logramos ser aun más eficientes en el uso del recurso hídrico.

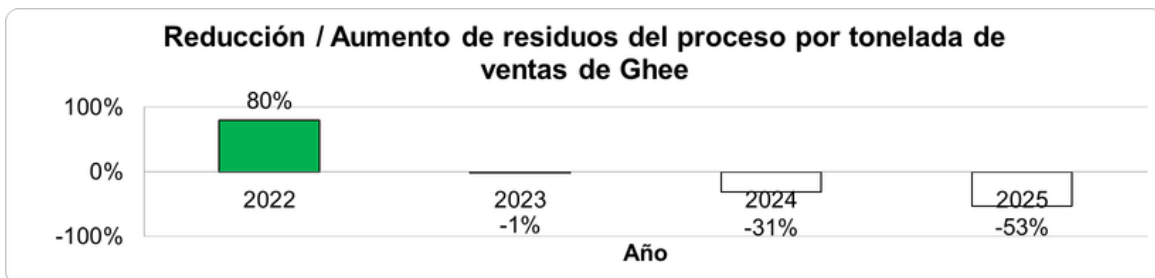
## Economía circular, residuos y protección del agua



Nuestra operación se ha duplicado y mantenemos nuestra eficiencia en el uso de papel



La correcta disposición de residuos se ha ido volviendo parte de nuestra cultura



Menos residuos industriales son más eficiencia en nuestro proceso productivo

## 2. Responsabilidad social

Personas, bienestar y oportunidades que transforman vidas desde nuestro propósito



Inclusión laboral y reducción de desigualdades



Nutrición y bienestar



Educación y desarrollo

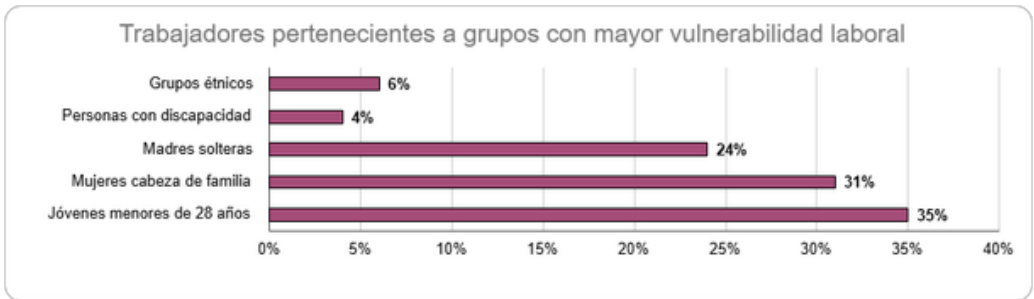
Segunda parada: Donde las personas florecen.



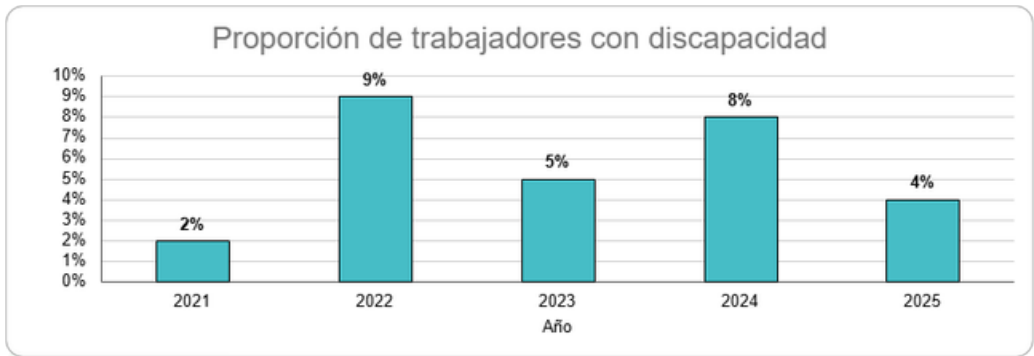
## Inclusión laboral y reducción de desigualdades

Creamos oportunidades reales para quienes más lo necesitan mediante empleo digno e inclusivo.

**1** Mantenemos el número de cargos ocupados por personas con discapacidad auditiva.



La diversidad, la inclusión y las oportunidades son motores de nuestra empresa.



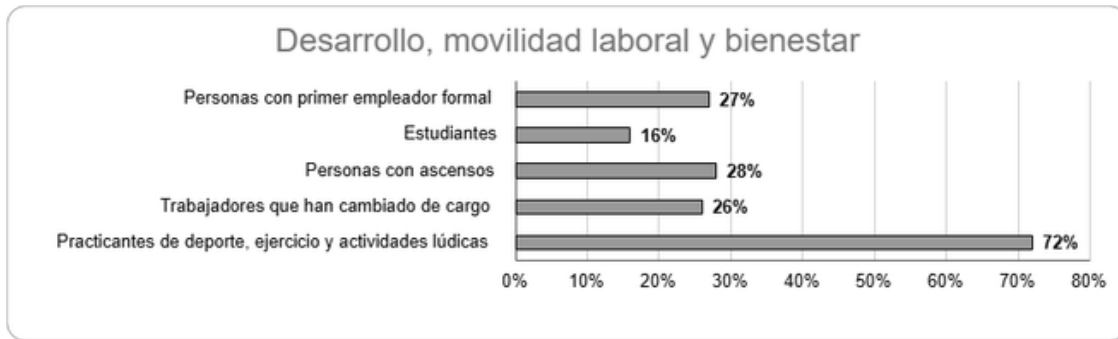
Nos inspiran con sus capacidades únicas y representan un ejemplo para todos.

**2** Por quinto año consecutivo realizamos la encuesta demográfica para conocer mejor a nuestros colaboradores.

## Inclusión laboral y reducción de desigualdades

3

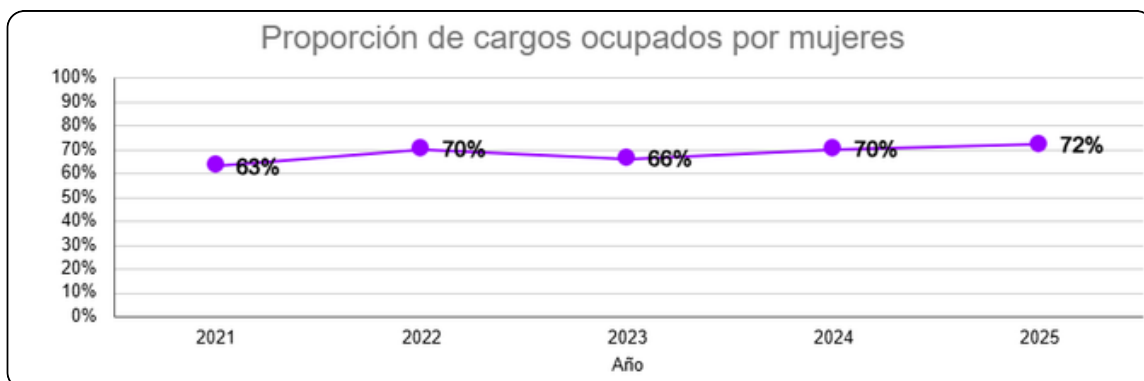
Damos oportunidades laborales a madres solteras, mujeres cabeza de familia, jóvenes en búsqueda de su primer empleo formal y migrantes.



Tenemos un compromiso con el bienestar y el desarrollo de quienes hacen posibles nuestros logros.

4

El 72% de nuestros cargos fue ocupado por mujeres en el 2025.



Son el motor de nuestro compromiso con una mejor alimentación.



## Nutrición y bienestar

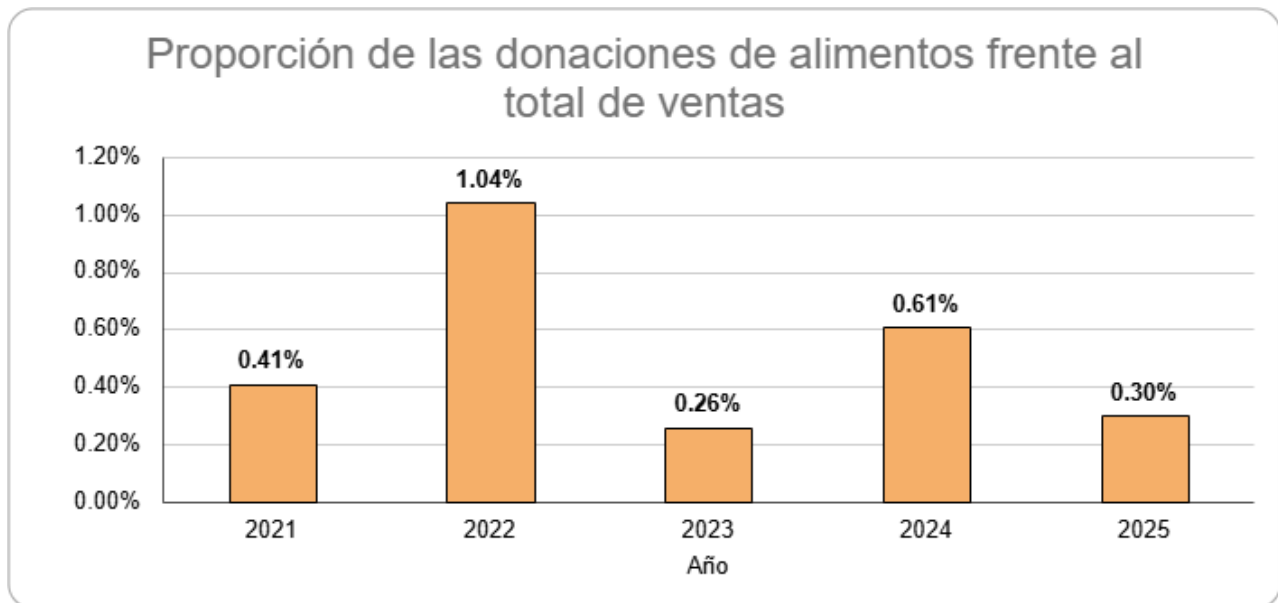
Compartimos bienestar a través de alimentos saludables, solidaridad y cuidado integral.

1

Donamos cerca de 2 toneladas de alimentos naturales y sin gluten al Banco de Alimentos de Bogotá y otras fundaciones.

2

Donamos 18 Kg. de tapitas plásticas para financiar la atención de los niños de la Fundación Sanar, gracias al aporte voluntario de nuestros colaboradores.



Compartimos los mejores alimentos con quienes más los necesitan.

## Nutrición y bienestar

3 Realizamos educación nutricional a través de nuestro ecosistema digital.





## Nutrición y bienestar

4

Nuestros trabajadores cuentan con una póliza de salud cubierta por la empresa.



CONSTRUCTORA  
**BOLÍVAR**



5

Cubrimos la afiliación del plan dental a nuestros trabajadores.



EPS Sanitas



## Educación y desarrollo

El aprendizaje continuo es la base para crecer, liderar y construir futuro juntos.

1

Construimos un salón para las capacitaciones e inducciones.

# U-Terra



## Educación y desarrollo

2

Tuvimos 2 beneficiarias en el programa de créditos condonables para fomentar la formación académica de nuestros trabajadores.

3

Alcanzamos más de 3.000 horas de capacitación de nuestros trabajadores con programas internos y externos.

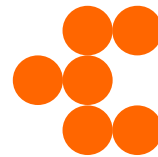


## Educación y desarrollo

**4** Establecimos alianzas para mejorar las competencias de nuestros líderes a través de capacitación y consultoría especializada.



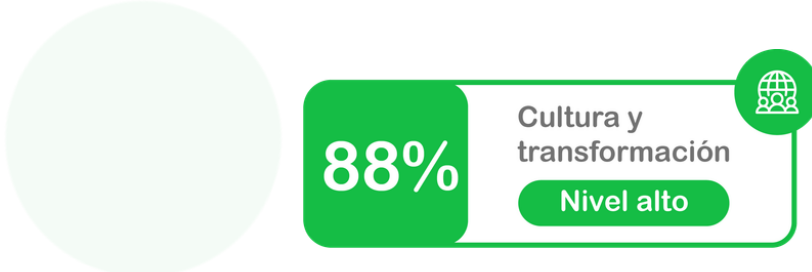
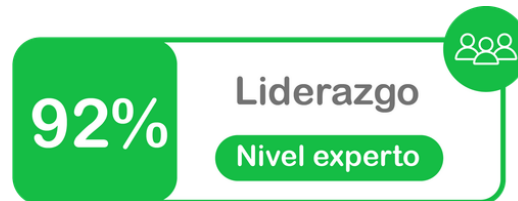
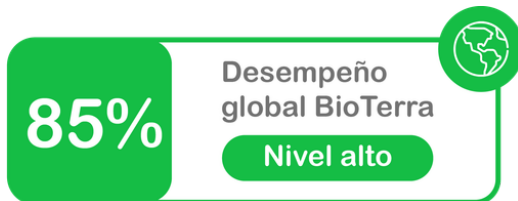
Cámara  
de Comercio  
de Bogotá



compensar



**5** Por cuarto año consecutivo realizamos evaluaciones de desempeño al 100% de nuestro personal.



## 3. Crecimiento económico

Prosperidad compartida que impulsa el desarrollo local y la competitividad sostenible



Trabajo decente y desarrollo local



Innovación y comercio responsable

Tercera parada: donde sembramos y cosechamos.



## Trabajo decente y desarrollo local

El aprendizaje continuo es la base para crecer, liderar y construir futuro juntos.

1

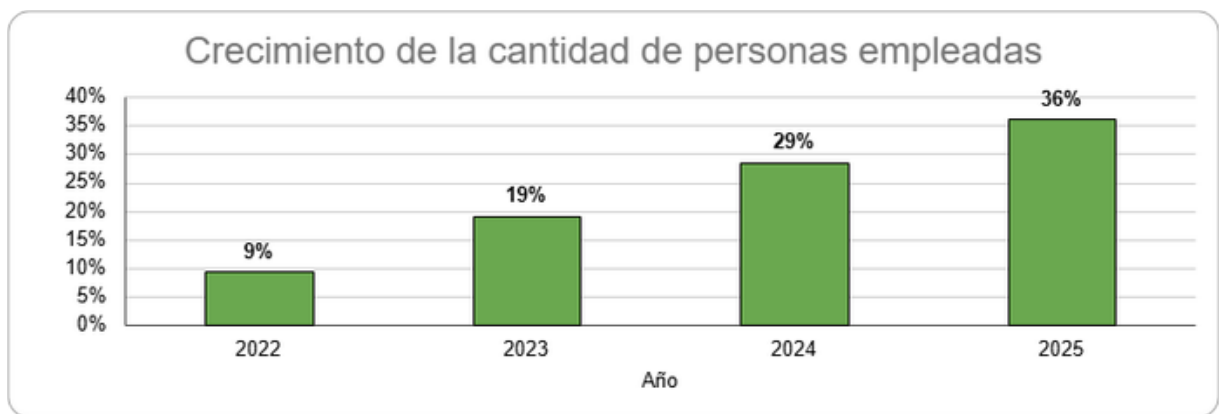
Construimos nuevos espacios para alimentación y descanso de nuestros trabajadores.



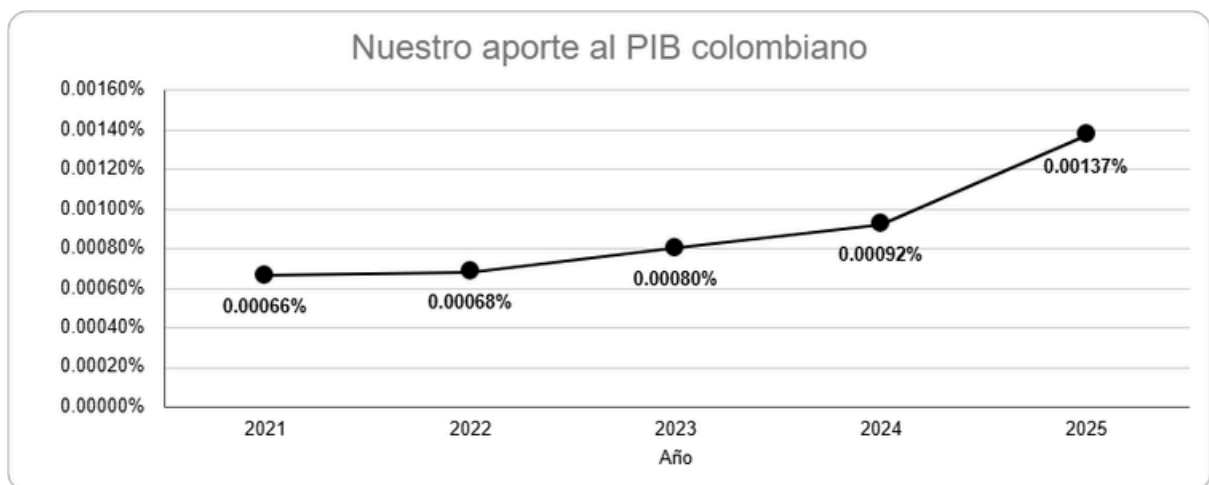
## Trabajo decente y desarrollo local

2

Crecimos 36% en el número de empleos formales.



Más empleos formales significan calidad de vida para más familias



Nuestro compromiso con Colombia crece paso a paso sin detenerse.

## Trabajo decente y desarrollo local

3

La dotación de nuestros trabajadores es fabricada por madres de los beneficiarios de la Fundación HOMI.



Fundación Hospital Pediátrico la Misericordia



## Trabajo decente y desarrollo local

4

Continuamos con la formación y los planes de desarrollo para futuros directivos.

5

Otorgamos bonos voluntarios semestrales para compartir los resultados del esfuerzo colectivo con nuestros colaboradores.



## Innovación y comercio responsable

Innovamos con calidad y responsabilidad para llevar lo mejor de nuestra marca a nuevos mercados.

1

Construimos una nueva planta de producción para ampliar nuestra capacidad de respuesta a los clientes y consumidores

2

Participamos en ferias internacionales en Estados Unidos y Alemania que nos permitieron conocer tendencias mundiales del sector de alimentos



¡Desde *Latinoamérica*  
para el *mundo!*

Karavansay en el

sfa **summer fancy food show**



## Innovación y comercio responsable

**3** Nos adaptamos a las preferencias de los consumidores a través del desarrollo y lanzamiento de 7 nuevos productos y 4 nuevas presentaciones

### Nuevos productos



### Nuevas presentaciones



## Innovación y comercio responsable

4

Incrementamos la eficiencia en el tiempo de respuesta de PQR al 98% y mantuvimos el 100% en la solución.

5

Las certificaciones ISO 9001, Gluten-Free y BPM garantizan calidad, competitividad e inclusión para nuestros clientes y consumidores.



<https://karavansay.com/peticiones-quejas-y-reclamos/>

## 4. Gobierno Corporativo

Transparencia, coherencia y buenas prácticas para crecer con integridad y propósito



Cuarta parada: donde elegimos caminar con integridad.



## Gobernanza ética

Construimos confianza con decisiones transparentes y una actuación ética innegociable.

1

Mantenemos el Código de Ética que incluye políticas de inclusión, anticorrupción, antisoborno y contra el trabajo infantil/forzoso.

2

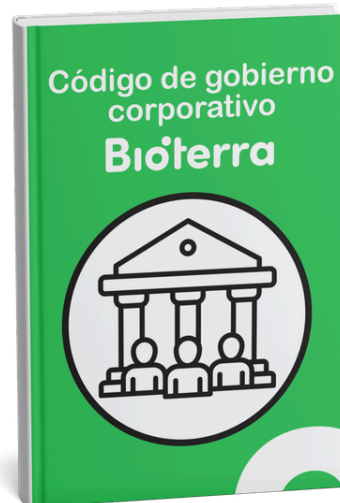
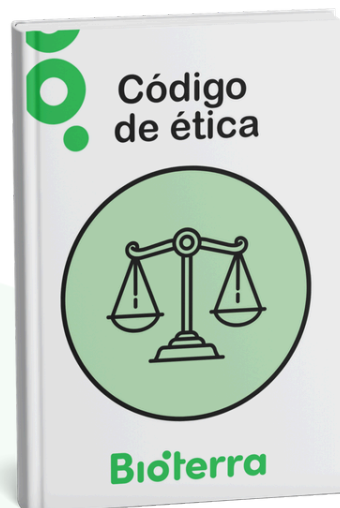
Actualizamos nuestro Código de Gobierno Corporativo para guiar las buenas prácticas en la toma de decisiones.

3

Cumplimos un año más con Cero casos de acoso laboral, discriminación, vulneración de DDHH, corrupción, ni sanciones a la empresa.

4

Realizamos encuestas con nuestros clientes para conocer sus expectativas.



## Alianzas para el impacto

Sumamos aliados estratégicos para ampliar nuestro impacto económico, social y ambiental.

1

Iniciamos nuestro proyecto de voluntariado corporativo con la participación del 9% de nuestros colaboradores.

2

A través de nuestras donaciones al Banco de Alimentos de Bogotá impulsamos el apoyo a población vulnerable.



BANCO DE  
ALIMENTOS  
BOGOTÁ.  
—DESDE 2001—



## Alianzas para el impacto

**3** Contamos con aliados para promover la formación académica y la innovación.

**4** Nuestras evaluaciones a proveedores incluyeron criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo



fundación  
universitaria



## Alianzas para el impacto

5

Invertimos en publicidad de medios masivos y redes sociales para estar más cerca de nuestros consumidores

El Ghee #1 de Colombia en la cocina más famosa del mundo



# Bióterra

## Sello de Confianza

### Certificaciones de Sostenibilidad



**Sello ICONTEC  
ESG Verified**

Incrementamos de 82% a 87% nuestro puntaje de cumplimiento con el Sello de Sostenibilidad ICONTEC ESG Verified para Pymes, lo cual refleja nuestro esfuerzo y compromiso con el desarrollo sostenible.

Este sello se basa en la verificación de las variables de desempeño ESG (Environmental, Social and Governance), las cuales buscan asegurar el impacto a largo plazo de las acciones implementadas en las dimensiones ambiental, social y de gobierno corporativo.

Mantuvimos un año más este reconocimiento que otorga la organización CO2CERO a las empresas que tienen un enfoque de sostenibilidad en sus actividades y procesos, así como un compromiso tangible con la mitigación del cambio climático.



**Sello Verde de  
Verdad (CO2CERO)**

Este sello nos recuerda  
que vamos por buen camino.



# Bióterra

## ¿Qué sigue?

Nuestros próximos retos para continuar generando triple impacto...

### Ambiental



- Mejorar nuestra autosuficiencia energética a través de la reubicación de los paneles solares en operación para atender todas nuestras instalaciones según su demanda.
- Avanzar en la transformación digital e implementación de IA para hacer más eficientes los recursos.

### Social



- Consolidar nuestros frentes de impacto social para llegar a más personas necesitadas.
- Continuar desarrollando a nuestros líderes hacia la conformación de un equipo de clase mundial.

### Económico



- Participar en nuevas ferias nacionales e internacionales del sector de alimentos.
- Integrar a nuestros principales proveedores en la estrategia de sostenibilidad.

La ruta continúa, y el mapa se dibuja con acción.



# Bióterra

## Somos parte de algo que deja huella

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir fortaleciendo un modelo empresarial que combine crecimiento, responsabilidad y sostenibilidad.

Continuaremos trabajando con disciplina, innovación y transparencia para consolidar una organización que genere valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

Gracias por acompañarnos en este camino hacia un futuro más sostenible.

