



Karavansay®
Alimentos naturales

Transformamos la manera en que el mundo se alimenta

Informe de Sostenibilidad 2024



Todo camino comienza con un propósito





Mensaje de la Junta Directiva

En Biodistribuciones Terra SAS (Alimentos Karavansay) creemos que cada paso cuenta cuando se camina con propósito.

Este informe 2024 es testimonio del compromiso que asumimos con la tierra que nos alimenta, con las personas que nos rodean y con una economía que construya valor para todos.

El 2024 fue un año de avances significativos:

- Migramos hacia fuentes de energía limpia, protegimos fuentes hídricas y compensamos voluntariamente nuestra huella de carbono.
- Impulsamos el desarrollo humano, la inclusión y el acceso al conocimiento para nuestros equipos y comunidades.

Innovamos con productos, mejoramos nuestra eficiencia operativa y crecimos en empleo formal y comercio responsable.

Nuestro modelo de sostenibilidad de triple impacto no es un anexo a la estrategia: es la estrategia.

Creemos profundamente en la planeación estratégica y operativa, en validar constantemente el mercado y en evolucionar como una empresa de clase mundial que deja huella.

Gracias por ser parte de este viaje sostenible, el camino continúa y lo mejor está por venir.

Junta Directiva de Biodistribuciones Terra SAS



Gracias por acompañarnos
en este viaje colectivo



Nuestros Principios

Propósito de Transformación Masiva

Transformar la manera en que el mundo se alimenta, promoviendo la alimentación consciente y natural de forma innovadora, para mejorar la salud y el bienestar de la humanidad.

Valores Nuestra brújula

- **T** Transparencia
- **E** Entusiasmo
- **R** Respeto
- **R** Responsabilidad
- **A** Adaptabilidad

Nuestros valores son la
brújula que nos guía



1. Sostenibilidad Ambiental

Así cuidamos la tierra que nos da alimento



Agua: Protección y
Uso Eficiente



Energía Limpia
y Clima



Economía Circular y
Residuos



Biodiversidad
y Comunidad

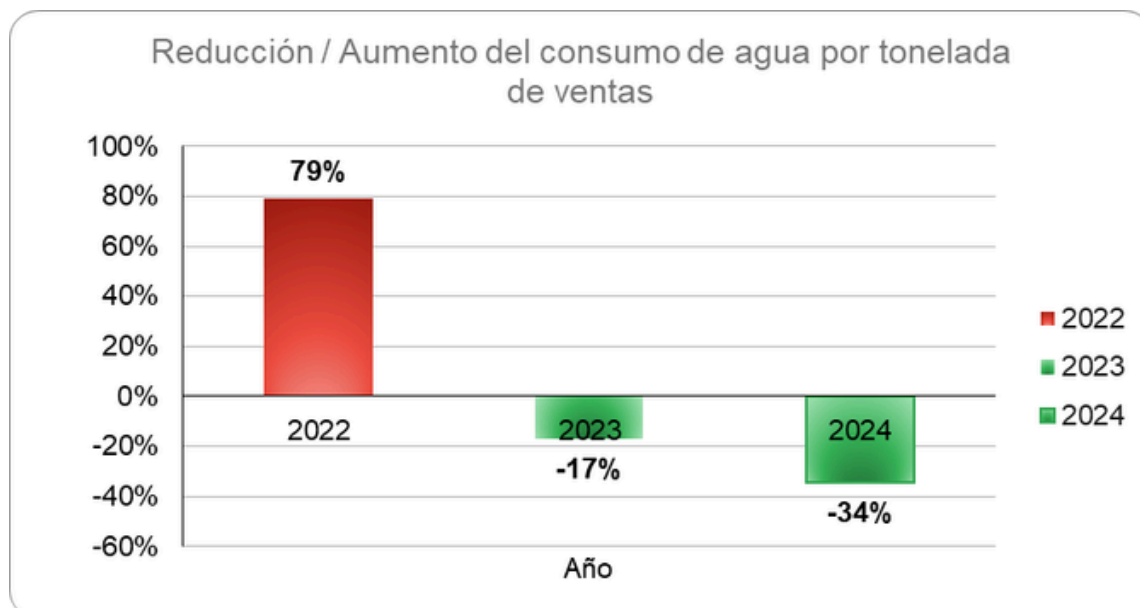


Agua: Protección y Uso Eficiente



“Cada gota cuenta: cuidamos el agua desde el origen hasta su retorno a la naturaleza”

- 01** Usamos microorganismos biodegradables para tratar aguas residuales de producción.
- 02** Invertimos en la ampliación y reubicación de la trampa de grasa para optimizar el tratamiento de aguas residuales.



Logramos ser aun más eficientes en el uso del recurso hídrico.



Agua: Protección y Uso Eficiente



“Cada gota cuenta: cuidamos el agua desde el origen hasta su retorno a la naturaleza”

03

Adoptamos especies nativas para la restauración y conservación de páramos en Boyacá.



Energía Limpia y Clima



“Energía que alimenta, sin dañar el planeta”

01

Iniciamos el proyecto de migración a energía solar en el 2024.

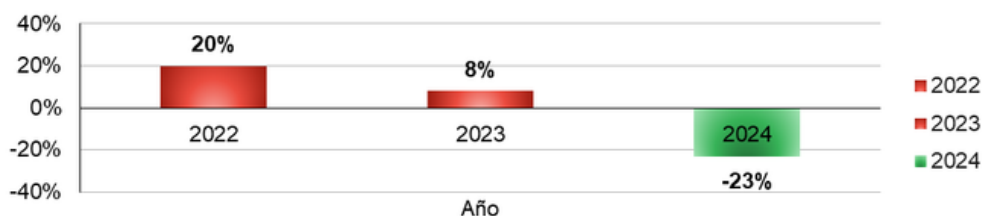
02

Contamos con neveras industriales de gases refrigerantes ecoamigables.

03

Usamos led de policarbonato para surtir iluminación con bajo potencial de calentamiento global.

Reducción / Aumento del consumo de gas por tonelada de ventas de Ghee



Gracias a las mejoras en el proceso productivo logramos revertir la tendencia en la eficiencia de consumo de gas.

Reducción / Aumento del consumo de energía eléctrica por tonelada de ventas



Mejoramos un poco en la eficiencia energética, pero el reto de cambiar la fuente de energía nos mueve aun más.



Energía Limpia y Clima



“Cada gota cuenta: cuidamos el agua desde el origen hasta su retorno a la naturaleza”

04

Nuestros productos en spray no contienen gases contaminantes.

MANTEQUILLA CLARIFICADA
GHEE
EN SPRAY

100% NATURAL

PRODUCT 100% GOURMET

TRIPLE FILTRO

SIN GAS PROPELENTE

NO DAÑA LA CAPA DE OZONO

TECNOLOGÍA BOV

NO ES INFLAMABLE NI TÓXICO

Karavansay
MANTEQUILLA CLARIFICADA
GHEE
EN SPRAY
NATURALMENTE LIBRE DE SODIO
COCCINE CON EL SECRETO DE LOS MEJORES QUESOS DEL MUNDO
SIN ADITIVOS / SIN PRESERVANTES
LIBRE DE PROPELENTE
NO DAÑA LA CAPA DE OZONO
PERFECTO PARA COCCINAR A TEMPERATURAS DE HASTA 250°C
CONTENIDO NETO: 150g
600 PORCIONES



Energía Limpia y Clima



“Cada gota cuenta: cuidamos el agua desde el origen hasta su retorno a la naturaleza”

05

Financiamos alternativas de movilidad sostenible para trabajadores, como bicicletas y motos eléctricas.



Economía Circular y Residuos



“Nada se desperdicia: transformamos residuos en oportunidades”

01

Comercializamos nuestros productos en empaques reutilizables o reciclables.

02

Logramos reducir un 39% el consumo de papel a través de la reutilización, digitalización y diseño de formatos de menor tamaño.

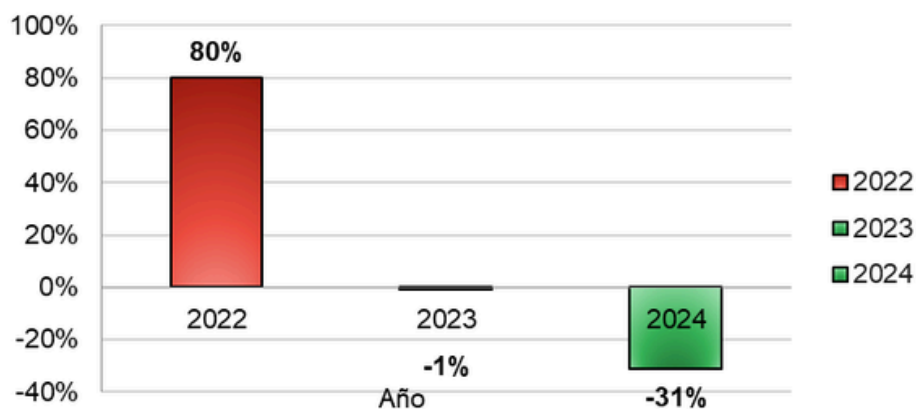
03

Nuestros residuos industriales orgánicos se destinan para el reciclaje en la producción de biocombustibles.

04

Destinamos 14 Kg. de tapitas plásticas para el programa de reciclaje de la Bodega Sanar.

Reducción / Aumento de residuos del proceso por tonelada de ventas de Ghee



La mayor eficiencia en el uso de materias primas es resultado del compromiso como equipo.



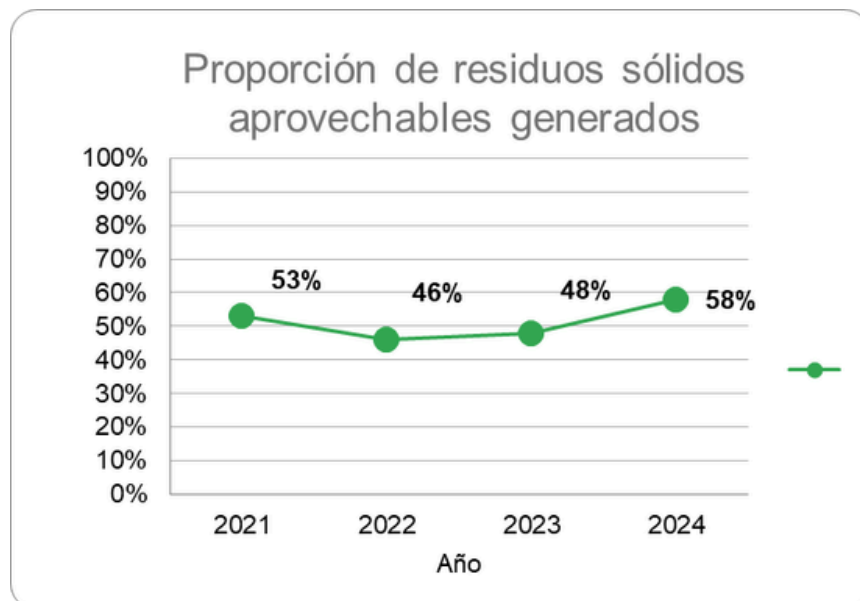
Economía Circular y Residuos



“Nada se desperdicia: transformamos residuos en oportunidades”



La reducción del consumo de papel ha sido fruto del compromiso y el esfuerzo sostenido de todos.



Poco a poco vamos logrando hacer parte de nuestra cultura la correcta disposición de residuos.



Biodiversidad y Comunidad



“Nada se desperdicia: transformamos residuos en oportunidades”

01

Compensamos voluntariamente la huella de carbono mediante el proyecto de reforestación REDD+ PAZcifico manejado por comunidades locales en la costa Pacífica.

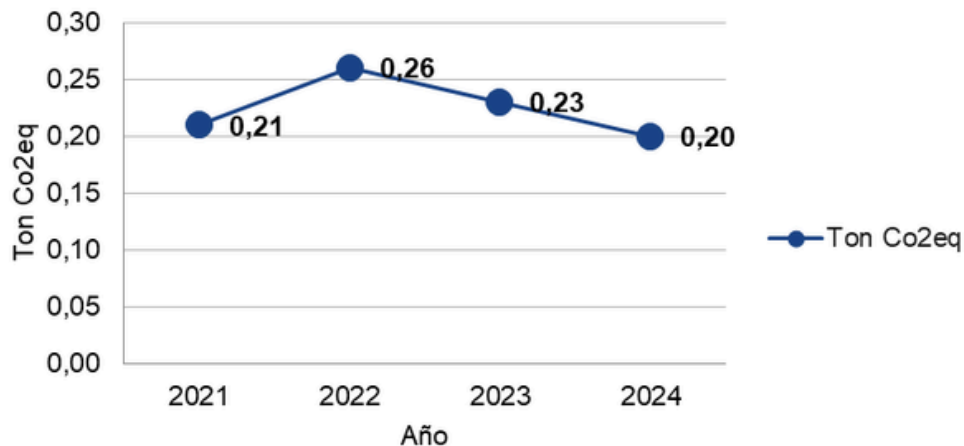
02

Adquirimos créditos de carbono por 73 toneladas de CO₂ para compensar nuestra huella del 2023.

03

Tenemos Cero materias primas de pesca ilegal o especies amenazadas.

Huella de carbono por tonelada de ventas



Nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático abarca toda la organización.



2. Responsabilidad Social

Cuidamos a quienes nos ayudan a crecer



Inclusión Laboral y
Reducción de Desigualdades



Nutrición y
Bienestar



Educación y
Desarrollo



Inclusión Laboral y Reducción de Desigualdades

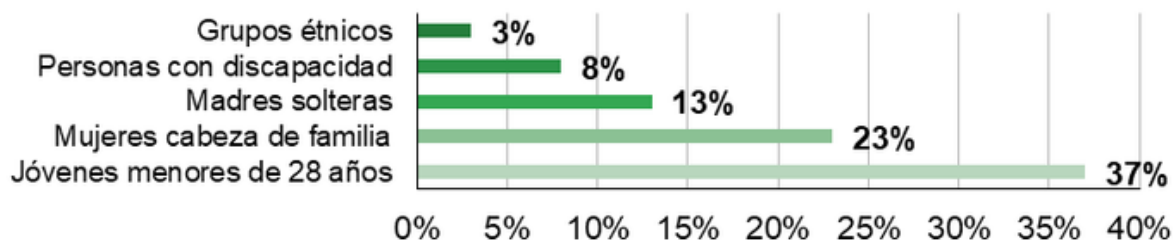


“Creemos en talentos diversos: oportunidades sin barreras”

01

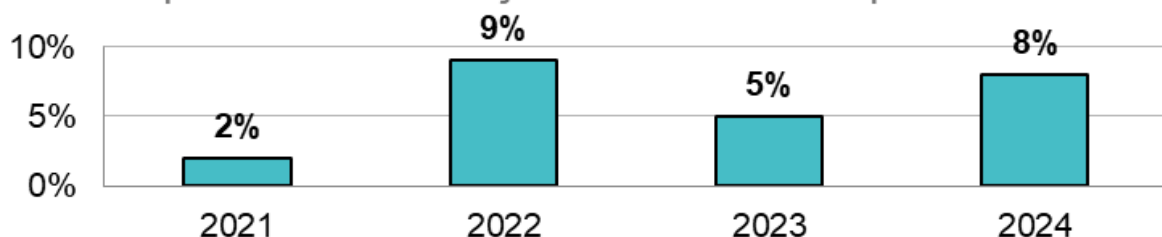
Contratamos personas con discapacidad auditiva. Representan el 8% de nuestro equipo.

Trabajadores pertenecientes a grupos con mayor vulnerabilidad laboral



La diversidad, la inclusión y las oportunidades son motores de nuestra empresa.

Proporción de trabajadores con discapacidad



Son especiales por las grandes capacidades y enseñanzas que nos dan cada día.



Inclusión Laboral y Reducción de Desigualdades

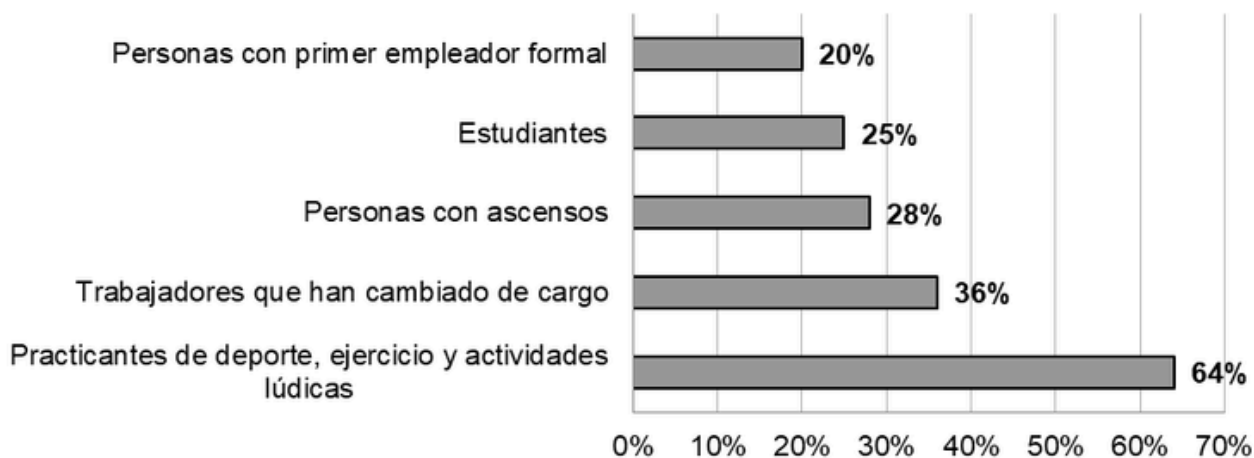


“Creemos en talentos diversos: oportunidades sin barreras”

02

Damos oportunidades laborales a jóvenes en primer empleo, migrantes, madres solteras y mujeres cabeza de familia.

Desarrollo, movilidad laboral y bienestar



Nuestro compromiso con el bienestar va más allá de nuestros productos.



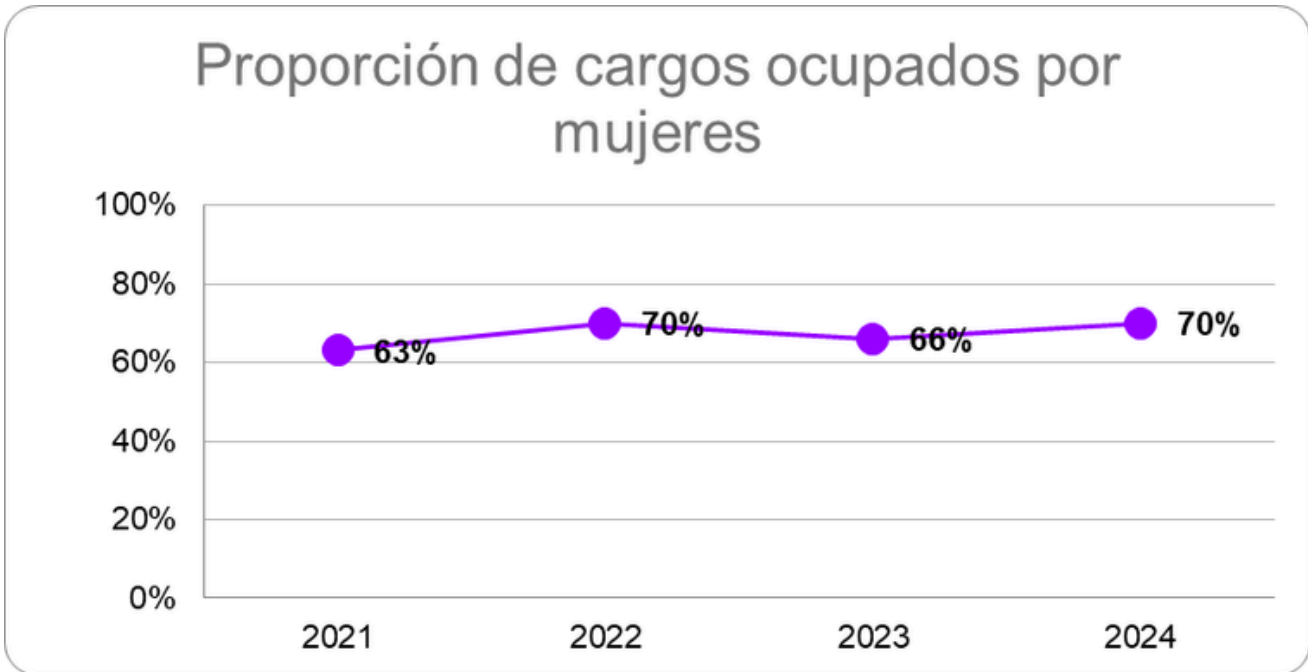
Inclusión Laboral y Reducción de Desigualdades



“Creemos en talentos diversos: oportunidades sin barreras”

03 El 70% de nuestros cargos fue ocupado por mujeres en el 2024.

04 Por cuarto año consecutivo, realizamos la encuesta demográfica para conocer mejor a nuestros colaboradores.



Ellas le dan la vida a nuestro esfuerzo y a nuestros logros.



Nutrición y Bienestar



“Alimentos que nutren comunidades”

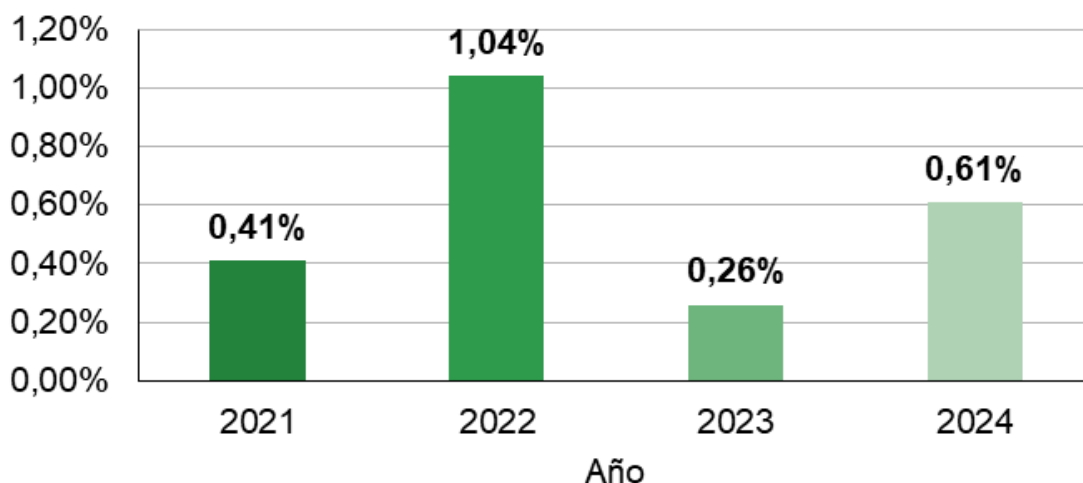
01

Donamos 2,74 toneladas de productos alimenticios naturales y sin gluten al Banco de Alimentos de Bogotá y otras fundaciones.

02

Donamos 14 Kg. de tapitas plásticas para financiar la atención de los niños de la Fundación Sanar, gracias al aporte voluntario de nuestros colaboradores.

Proporción de las donaciones de alimentos frente al total de ventas



Los mejores alimentos deben compartirse con todas las personas.



Nutrición y Bienestar



“Alimentos que nutren comunidades”

03

Realizamos educación nutricional a través del ecosistema digital.



Nutrición y Bienestar



“Alimentos que nutren comunidades”

04

Nuestros trabajadores cuentan con una póliza de salud cubierta por la empresa.



Educación y Desarrollo



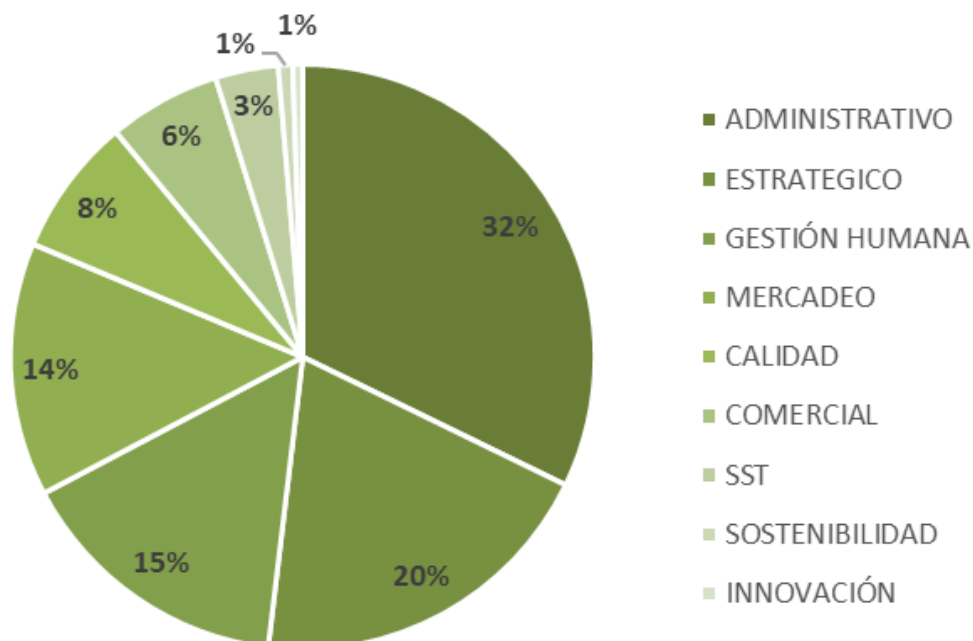
“Promovemos el conocimiento y el aprendizaje en nuestros equipos”

01

Fomentamos la formación académica de nuestros trabajadores a través de un programa de créditos condonables. Tuvimos 2 beneficiarias en el año 2024.

02

Promovemos la capacitación constante de nuestros trabajadores con programas internos y externos. Alcanzamos las 1.000 horas de capacitación.



Horas de capacitación por tema



Educación y Desarrollo



“Promovemos el conocimiento y el aprendizaje en nuestros equipos”



Educación y Desarrollo



“Promovemos el conocimiento y el aprendizaje en nuestros equipos”

03

Establecimos alianzas para mejorar las competencias de nuestros líderes a través de capacitación y consultoría especializada.



Educación y Desarrollo

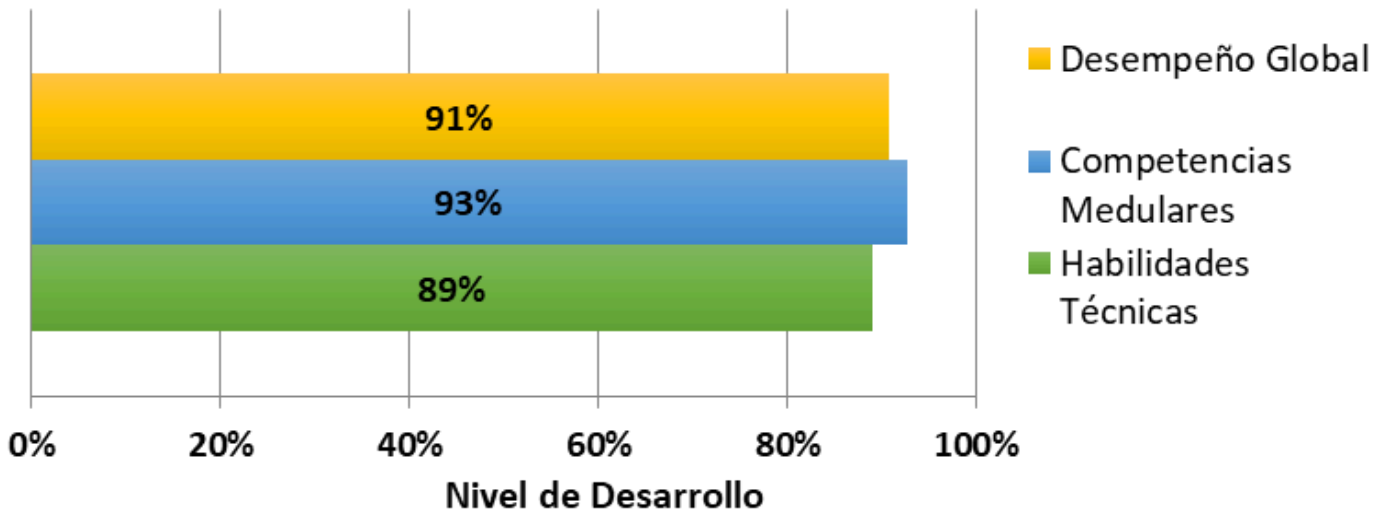


“Promovemos el conocimiento y el aprendizaje en nuestros equipos”

04

Por tercer año consecutivo realizamos evaluaciones de desempeño y retroalimentación al 100% de nuestro personal.

Desempeño Consolidado 2024



3. Crecimiento Económico

Cosecha Sostenible



**Trabajo Decente y
Desarrollo Local**



**Innovación y
Comercio Responsable**



Trabajo Decente y Desarrollo Local



“Crecemos en empleos directos, sembrando oportunidades”

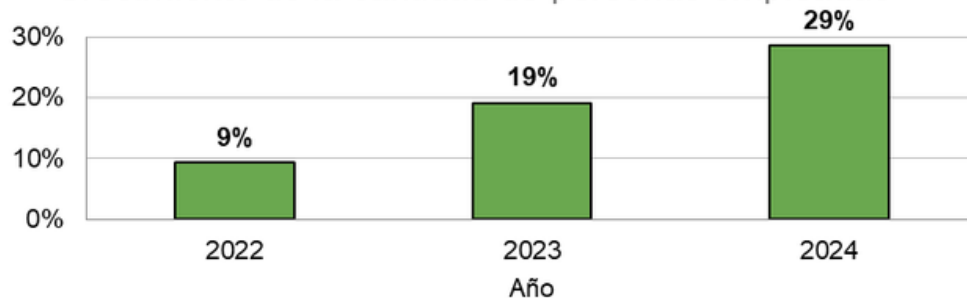
01

Crecimos 29% en el número de empleos formales.

02

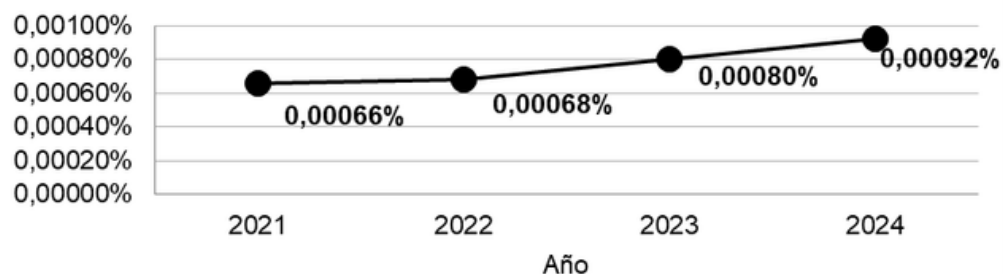
Otorgamos bonos voluntarios para compartir los resultados del esfuerzo colectivo con nuestros colaboradores.

Crecimiento de la cantidad de personas empleadas



Nuevos empleos son bienestar para más familias.

Nuestro aporte al PIB colombiano



Estamos comprometidos con Colombia y paso a paso crece nuestro aporte.



Trabajo Decente y Desarrollo Local



“Crecemos en empleos directos, sembrando oportunidades”

03

Tenemos un enfoque de formación interna y planes de desarrollo para futuros gerentes.



Trabajo Decente y Desarrollo Local



“Crecemos en empleos directos, sembrando oportunidades”

04

La dotación de nuestros trabajadores es fabricada por madres de los beneficiarios de la Fundación HOMI.



Fundación Hospital Pediátrico la Misericordia



Innovación y Comercio Responsable



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



“Innovamos sin gluten, pero con propósito”

01

Nos adaptamos a las preferencias de los consumidores a través del desarrollo y lanzamiento de 4 nuevos productos y 10 nuevas presentaciones.

02

El respaldo de las certificaciones ISO 9001, Gluten-Free, BPM y Kosher garantizan calidad, competitividad e inclusión para nuestros clientes y consumidores.



Sello de sostenibilidad



ISO 9001:2015



Certificación KOSHER



Certificación Gluten Free



Sello VERDE de VERDAD



Innovación y Comercio Responsable



“Innovamos sin gluten, pero con propósito”

03

Obtuvimos una reducción del 36% en el número de PQR.

04

Mantuvimos una eficiencia del 95% en el tiempo de respuesta de PQR y del 100% en la solución.



<https://karavansay.com/peticiones-quejas-y-reclamos/>



4. Gobierno Corporativo

El Camino Correcto



Gobernanza Ética



Alianzas para
el Impacto



Gobernanza Ética



“Hacemos negocios con integridad, desde el origen”

01

Contamos con un Código de Ética que incluye entre otras políticas las de inclusión, anticorrupción, antisoborno, contra trabajo infantil/forzoso y tratamiento de datos personales.

02

Consolidamos nuestro Código de Gobierno Corporativo para guiar las buenas prácticas en la toma de decisiones.

03

Cumplimos un año más con Cero casos de acoso laboral, discriminación, vulneración de DDHH, corrupción, ni sanciones a la empresa.

04

Realizamos encuestas con grupos de interés como proveedores, clientes, trabajadores y accionistas para conocer sus expectativas.



Gobernanza Ética



“Hacemos negocios con integridad, desde el origen”

- 01** A través de nuestro aporte a fundaciones impulsamos el apoyo a población vulnerable.
- 02** Contamos con aliados para promover la innovación y la formación académica.
- 03** Nuestras evaluaciones a proveedores incluyen criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



fundación
universitaria



BANCO DE
ALIMENTOS
BOGOTÁ®



Alianzas para el Impacto



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



“Juntos logramos más: alianzas que multiplican”

04

Invertimos en publicidad de medios masivos y redes sociales para estar más cerca de nuestros consumidores.



Sello de Confianza

Certificaciones de Sostenibilidad

**Sello ICONTEC
ESG Verified**



Verificación nacional de desempeño ambiental, social y de gobernanza para PYMES con impacto sostenible.



**Sello Verde de
Verdad (CO2CERO)**

Reconocimiento a la mitigación del cambio climático y enfoque integral de sostenibilidad.



Este sello nos recuerda que vamos por buen camino.



El Camino Continúa

Próximos Retos 2025

Ambiental

- Operación solar en todas las instalaciones
- Transformación digital para eficiencia de recursos

Social

- Ampliar impacto social en poblaciones vulnerables
- Ajustar oferta a nuevas tendencias de alimentación
- Formar líderes de clase mundial

Económico

- Nueva planta para ampliar capacidad
- Ferias nacionales e internacionales
- Nuevas certificaciones para abrir mercados
- Incluir proveedores clave en la estrategia sostenible



La ruta continúa, y el mapa se dibuja con acción.





Cuando los valores y la acción caminan juntos, el impacto es imparable.



Los pequeños pasos construyen grandes caminos... y Karavansay ya está dejando huella 🌱

Seguimos dejando huella, paso a paso.

