



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023



CONTENIDO

Saludo del equipo directivo	01
Principios estratégicos	02
Nuestro aporte a los ODS	03
Diversidad y Desarrollo	06
Certificaciones	07
Reflexión final	08

SALUDO DEL EQUIPO DIRECTIVO

A nuestra comunidad y grupos de interés, En nombre de todo el equipo de nuestra empresa, me complace presentarles el Informe de Sostenibilidad del año 2023. A lo largo de estos 12 años, hemos trabajado con dedicación y compromiso para producir alimentos de alta calidad que contribuyen al bienestar de nuestros consumidores. En este camino, la innovación, la calidad certificada y el crecimiento continuo han sido pilares fundamentales de nuestra labor. Estamos orgullosos de contar con certificaciones como B.P.M., ISO 9001:2015, Gluten Free y sello Kosher, que garantizan que nuestros productos cumplen con los más altos estándares internacionales. Sin embargo, nuestra responsabilidad va más allá de la calidad de los alimentos que producimos. Hace más de cuatro años, emprendimos un viaje hacia la sostenibilidad, convencidos de que el éxito de una empresa debe medirse no solo



por su impacto económico, sino también por su contribución al bienestar social y ambiental. Hoy, estamos comprometidos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la ONU, integrándolos en cada una de nuestras acciones. Creemos en un modelo de negocio que respete y preserve nuestro entorno, al mismo tiempo que apoya a nuestras comunidades y garantiza un futuro más justo y equitativo. Seguiremos avanzando con la convicción de que cada paso cuenta y que, juntos, podemos construir un futuro más sostenible para todos. Agradecemos profundamente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados por ser parte de esta misión. Los invito a conocer los logros alcanzados y los desafíos que aún nos esperan, siempre con el propósito de continuar creciendo de manera responsable y sostenible. Equipo Directivo



PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

VISIÓN

Ser la marca N°1 de alimentos saludables y sin gluten, por su credibilidad, cultura de calidad, innovación y cercanía con sus clientes y consumidores.

MISIÓN

Trabajamos con pasión para crear bienestar y placer a través de los alimentos, promover un estilo de vida saludable y contribuir con el desarrollo sostenible.

VALORES

TRANSPARENCIA: Somos confiables, honestos y coherentes en lo que somos, decimos y hacemos.

ENTUSIASMO: Estamos comprometidos con lo que hacemos y nos emociona genuinamente crear bienestar.

RESPECTO: Reconocemos y valoramos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, medioambiente y gobierno.

RESPONSABILIDAD: Honramos nuestra palabra y compromisos con resultados.

ADAPTABILIDAD: Hacemos las cosas bien y nos esmeramos por innovar y entregar lo mejor cada día.

ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE)

SOCIAL



- Vinculación de grupos poblacionales con mayor riesgo de desempleo, como personas con discapacidad, migrantes, mujeres cabeza de familia y madres solteras.
- Contratación de jóvenes para su primer empleo formal y oportunidades de crecimiento laboral.



- Donación de alimentos naturales para población vulnerable a través del Banco de Alimentos.
- Donación de alimentos no comercializables aptos para alimentación de animales abandonados.



- Fabricación y comercialización de alimentos libres de gluten certificados.
- Promoción del consumo de alimentos naturales, enseñando a los consumidores cómo prepararlos e incluirlos en su dieta.



- Capacitación constante a nuestros trabajadores.
- Promoción de la formación académica de nuestros trabajadores a través de un programa de créditos condonables y de flexibilidad en los horarios para estudiantes.



- Participación de las mujeres en dos tercios de nuestros puestos de trabajo.
- Representación de mujeres en el setenta por ciento del equipo de Líderes y Gerentes.



- Empleo de personas con discapacidad auditiva en nuestra planta de producción.
- Contratación de mujeres cabeza de familia, madres solteras, jóvenes en busca del primer empleo y migrantes venezolanos.

AMBIENTAL



- Microorganismos diseñados para consumir la grasa en el agua resultante de la línea de producción.
- Adquisición de equipos que nos permiten reducir el consumo de agua en la limpieza de las zonas de la planta.



- Neveras industriales equipadas con gases refrigerantes de menor impacto ambiental.
- Proyecto de migración a energía solar en primera fase.



- Financiación y subsidio para la compra de bicicletas de nuestros trabajadores y un parqueadero en la empresa.
- Disposición de tapas plásticas a través de la donación a una fundación que se encarga de acompañar a niños con cáncer y sus familias.



- Búsqueda de alternativas para que nuestros empaques faciliten su reciclaje y reducción del consumo de cartón reutilizando las cajas de algunos insumos, manteniendo la inocuidad de los alimentos.
- Promoción de la reutilización del papel, el diseño de formatos de media hoja, la digitalización de formatos y la compra de papel proveniente del bagazo de caña.



- Medición de nuestra huella de carbono para definir el nivel de compensación del año 2023.
- Compensación de la huella de carbono del año 2022.



- Solución biológica para mejorar la calidad del agua vertida en nuestro proceso productivo.
- Ninguno de nuestros productos alimenticios proviene de la pesca ilegal, desproporcionada o de especies en vía de extinción.



- Donación de alimentos no comercializables aptos para animales, a fundaciones que se encargan del cuidado de perros y gatos abandonados.
- Alianzas para promover la circularidad de los residuos industriales.



- Ampliación de la oferta de puestos de trabajo formal y directo.
- Formación de los futuros directivos de la empresa a través de planes de desarrollo.



- Mantenimiento de certificaciones ISO 9001:2015, Gluten Free (libre de gluten), Kasher (o Kosher) y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).
- Adaptación en forma innovadora y oportuna a las necesidades de los consumidores a través de nuevos productos, sabores y presentaciones.



- Consolidación del Código de Ética incluyendo las políticas anticorrupción y antisoborno, los compromisos para evitar la contratación infantil, el trabajo forzoso y la discriminación.
- Formalización del Código de Gobierno Corporativo incluyendo buenas prácticas de gobernanza empresarial.

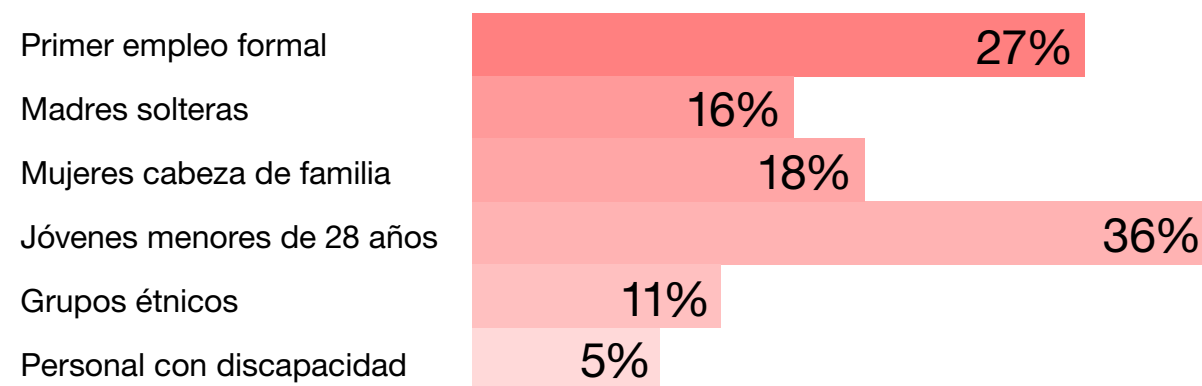


- Alianzas con fundaciones y organizaciones de la cadena de abastecimiento para lograr los objetivos de sostenibilidad.
- Fortalecimiento interno frente a la educación, la innovación y el desarrollo empresarial, a través de alianzas con la academia, entidades gremiales y cajas de compensación.

DIVERSIDAD Y DESARROLLO

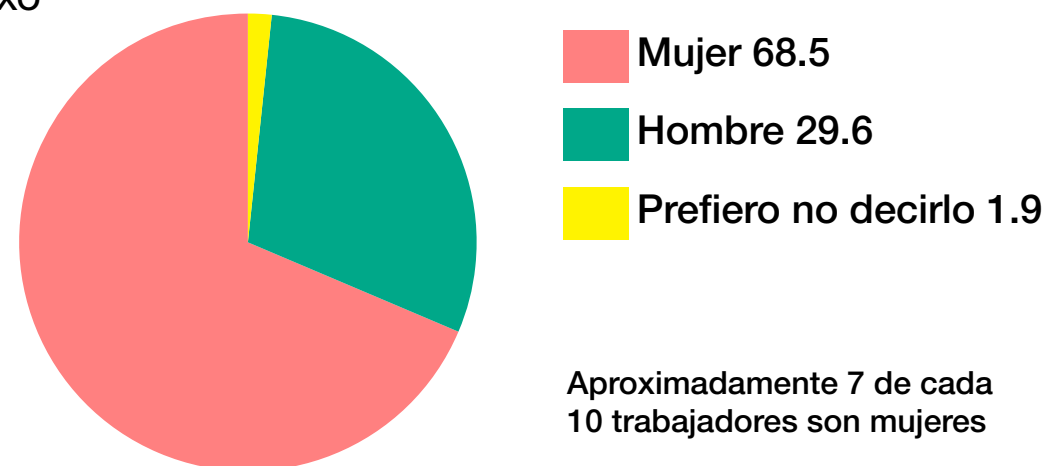
A continuación compartimos los resultados más relevantes de nuestra Encuesta Demográfica Multipropósito (EDM) con corte en diciembre del 2023:

Trabajadores pertenecientes a grupos poblacionales específicos

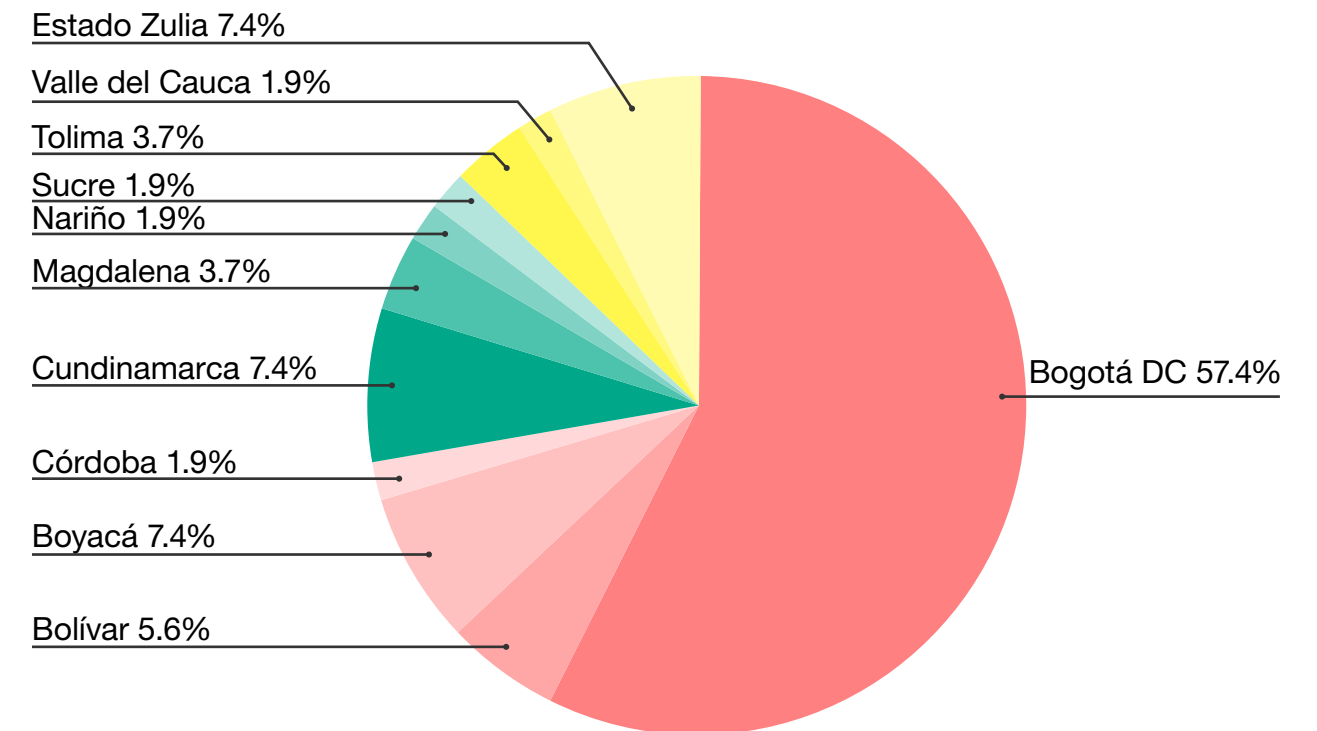


El 27% obtuvo su primer empleo formal en Biodistribuciones Terra
 La proporción de mujeres cabeza de familia subió del 16% al 18% en el 2023.
 El 16% son madres solteras y hace un año la proporción era del 12%
 Del total de trabajadores el 36% son jóvenes entre 18 y 28 años de edad
 Un 11% se identifica como parte de algún grupo étnico
 El 5% son personas con discapacidad auditiva

Distribución por sexo

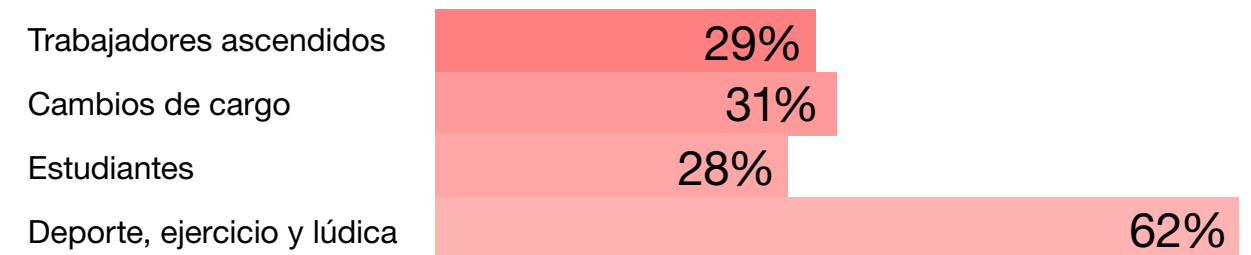


Origen de nuestros colaboradores



El talento humano de Biodistribuciones Terra es originario de 10 departamentos de Colombia y el estado Zulia (Venezuela)

Desarrollo, movilidad laboral y bienestar



Aproximadamente 3 de cada 10 trabajadores ha tenido un ascenso
 Una tercera parte ha cambiado de cargo dentro de la empresa
 El 28% está estudiando un programa formal
 Dos tercios practica algún tipo de actividad lúdica o física en su tiempo libre

CERTIFICACIONES



GLUTEN FREE El objetivo de la certificación "Gluten Free" o Libre de Gluten es proteger al consumidor a través de estrictos estándares de calidad e integridad para los productos que se declaran libres de gluten. Este sello tiene el respaldo de la organización GFCO (Gluten-Free Certification Organization).



KASHER Desde el año 2018 incorporamos a nuestras buenas prácticas el certificado Kasher o Kosher. Este sello garantiza que la elaboración de nuestros productos y sus ingredientes cumplen con la política Kosher en términos de limpieza, pureza y calidad.



ISO 9001:2015 Nuestro Sistema de Gestión de la Calidad lleva 2 años certificado por parte de Bureau Veritas con la norma ISO 9001:2015. Este sello demuestra a nuestros grupos de interés que los procesos, procedimientos y colaboradores de la empresa están orientados de forma integral hacia la calidad en todo lo que hacemos y ofrecemos.

REFLEXIÓN FINAL

En el último Reporte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas, António Guterres, manifestó que los seres humanos "tenemos un plan de rescate ante nosotros en la declaración política [de la Cumbre de los ODS]". Y en forma seguida hizo un llamado a la acción de los países para pasar a la acción, indicando que "es el momento de sacar de la página las palabras de la declaración e invertir en desarrollo a escala como nunca antes."

Faltando siete años para cumplirse el plazo de los ODS (2030), el informe manifiesta que el progreso conseguido hasta el momento en el llamado "plan para un mundo más resiliente y próspero y la hoja de ruta para salir de las crisis globales actuales" está significativamente por debajo de lo necesario. Aunque se han logrado avances palpables en la reducción de la mortalidad infantil global, la prevención de la infección por VIH y el acceso a la energía y la banda ancha móvil, es necesario profundizar el esfuerzo en temas críticos como paz y seguridad, desigualdades entre países y cambio climático.

Ante este panorama, es inevitable preguntarnos qué podemos hacer teniendo en cuenta la capacidad de cada uno de nosotros. Para responderla es necesario entender que no somos individuos aislados, sino que hacemos parte de un todo: de una familia, de una comunidad, de una empresa, de un país y de un planeta; cada una de estas instancias tiene sus responsabilidades específicas a escala y cada uno de nosotros también tiene unas responsabilidades como ciudadano del presente con la



sociedad y consigo mismo como alguien que va a vivir o va a tener descendientes en el futuro.

Como empresa responsable de aportar al cumplimiento de los ODS tenemos el compromiso de crecer económicamente en forma ética, ser una organización socialmente sana que aporte a la comunidad y respetar el medio ambiente buscando alternativas para mitigar el impacto frente al cambio climático, conservar los recursos naturales y respetar los ecosistemas de influencia. Para lograrlo, tenemos que contar con cada uno de nuestros grupos de interés.

Muchas gracias por tomarte el tiempo de leer nuestro Informe de Sostenibilidad. Te invitamos a unirse al compromiso frente al reto que tiene la humanidad para cumplir la promesa de "poner fin a la pobreza, proteger el planeta y no dejar a nadie atrás" en el año 2030. Recuerda que cada uno suma al todo y ese todo tiene sentido si le suma a otros.





Karavansay

Alimentos naturales



PBX: (+57) 601 703 1240

Carrera 27 # 68 - 73 Bogotá D.C. - Colombia

Karavansay.com     @karavansay