



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022-2023



CONTENIDO

Saludo del equipo directivo	01
Principios estratégicos	02
Nuestro aporte a los ODS	03
Diversidad e igualdad	06
Certificaciones	07
Reflexión final	08

SALUDO DEL EQUIPO DIRECTIVO

El año 2022 representó un hito en la historia de Biodistribuciones Terra, sus marcas Karavansay y Naff. Gracias al compromiso de nuestros socios, colaboradores, proveedores y la lealtad de nuestros clientes, dimos un gran paso en el reto que significa pasar de pequeña a mediana empresa.

Este año logramos la certificación “Libre de gluten” por parte de la organización norteamericana GFCO para dar aún más confiabilidad a nuestros consumidores, nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



(ODS) para evolucionar en nuestro compromiso con la sostenibilidad, y nos preparamos para obtener la certificación ISO 9001:2015, que logramos a principios del año 2023, para decirle al mercado y a la sociedad que nuestra promesa de calidad está respaldada por estándares reconocidos internacionalmente.

Con agradecimiento y motivación, invitamos a nuestros grupos de interés a seguir aportando cada día del año 2023 con su compromiso, esfuerzo y lealtad, para cumplir el sueño de construir una empresa de clase mundial.



PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

MISIÓN

Trabajamos con pasión para crear bienestar y placer a través de los alimentos, promover un estilo de vida saludable y contribuir con el desarrollo sostenible.

VISIÓN

Ser la marca N°1 de alimentos saludables y sin gluten, por su credibilidad, cultura de calidad, innovación y cercanía con sus clientes y consumidores.

VALORES

TRANSPARENCIA: Somos confiables, honestos y coherentes en lo que decimos y hacemos. Laboramos desde la integridad y honestidad.

ENTUSIASMO: Tenemos energía activa y propulsora que nos lleva a alcanzar nuestros objetivos y a generar bienestar.

RESPECTO: Reconocemos y valoramos a cada una de las personas y entidades con la que nos relacionamos. Nuestras relaciones se basan en la confianza, la cooperación y el compromiso.

RESPONSABILIDAD: Tenemos claras nuestras tareas, roles, funciones y actividades; respondemos por hacer o dejar de hacer y nos esforzamos por obtener los mejores resultados.

AGILIDAD: Tenemos la capacidad de pensar antes de actuar, vamos un paso más allá, buscamos descubrir necesidades que pueden aparecer en un futuro, nos anticipamos, nos esmeramos por innovar y entregar lo mejor cada día.

ODS (OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE ACCIONES EN CURSO



- Ofrecemos empleo formal.
- Vinculamos personas de grupos poblacionales con mayor riesgo de desempleo, como discapacitados, jóvenes, inmigrantes y mujeres cabeza de familia.
- Contratamos jóvenes para su primer empleo formal.



- Fabricamos y comercializamos alimentos libres de gluten.
- Promovemos el consumo de alimentos de tendencia saludable y enseñamos a los consumidores cómo prepararlos e incluirlos en su dieta.
- Cumplimos con la normativa sanitaria vigente.



- Promovemos el empleo de las mujeres.
- Las mujeres cuentan con participación en nuestra Junta Directiva.



Donamos alimentos de tendencia saludable a poblaciones vulnerables a través del Banco de Alimentos y otras fundaciones.



- Capacitamos constantemente a nuestros trabajadores.
- Promovemos la continuidad de la formación académica de nuestros trabajadores a través de un programa de becas-préstamo.



Incorporamos en las trampas de grasa microorganismos diseñados para su eliminación o separación del agua en el vertimiento de la línea de producción.



Las bombillas utilizadas en nuestras oficinas son de menor consumo.



- Desarrollamos el área de Investigación y Desarrollo para responder en forma innovadora y oportuna a las necesidades de los consumidores.
- Nos preparamos para la certificación ISO 9001:2015 y la logramos a principios del 2023 por parte de Bureau Veritas.
- Obtuvimos la certificación Gluten Free (libre de gluten) por parte de la organización norteamericana GFCO.
- Por quinto año consecutivo mantuvimos la certificación Kashmer (o Kosher) por parte de la comunidad judía.
- Por séptimo año consecutivo mantuvimos la certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) por parte de SGS.



- Ampliamos la oferta de puestos de trabajo.
- Nuestros trabajadores son contratados formalmente y con todas las prestaciones sociales.
- Cumplimos con la normativa de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Entregamos bonos de fin de año a todos nuestros trabajadores.
- Formamos los futuros directivos de la empresa a través de planes de desarrollo.
- Vinculamos jóvenes que iniciaron como pasantes del SENA o recién egresados de la institución.



- Empleamos personas con discapacidad auditiva en nuestra planta de producción.
- Contratamos mujeres cabeza de familia.
- La cuota de trabajadores extranjeros la cumplimos contratando inmigrantes venezolanos.



- Contamos con canecas diseñadas por colores y señalización para la correcta disposición de residuos sólidos
- Tenemos un cuarto de almacenamiento exclusivo para residuos peligrosos los cuales se entregan a un operador autorizado para su disposición adecuada
- Financiamos la compra de bicicletas a nuestros trabajadores y ofrecemos un espacio de parqueo en la empresa.



- Modificamos las características de nuestros empaques para facilitar su reciclaje.
- Redujimos el consumo de cartón reutilizando las cajas que nos proporciona el proveedor de envases, bajo acuerdo previo y parámetros idóneos.
- Imprimimos en papel ecoamigable proveniente del bagazo de caña de azúcar, promovemos la reutilización y el aprovechamiento de medias hojas.
- Utilizamos pilas y cartuchos recargables.
- Entregamos los residuos de aceite vegetal a un operador autorizado que los destina para reciclaje industrial.



Incorporamos una solución biológica para mejorar la calidad del agua vertida en nuestro proceso productivo.



- Actualizamos nuestra política de No Contratación Infantil ni Trabajo Forzoso.
- Actualizamos nuestra política de No Discriminación.
- Divulgamos nuestra política de Ética y anticorrupción actualizada.



Medimos y compensamos anualmente nuestra huella de carbono a través de proyectos de reforestación manejados por familias campesinas.



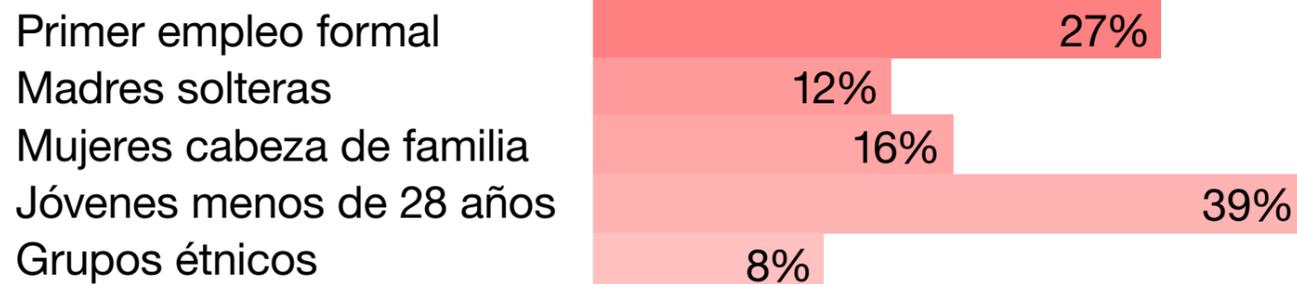
- Realizamos donaciones de alimentos no comercializables en el mercado a fundaciones que se encargan del cuidado animal.
- Disponemos las tapas plásticas donándolas para financiar la operación de una fundación de cuidado de perros y gatos abandonados."



- Tenemos alianzas con fundaciones para donar alimentos.
- A través de la alianza con una universidad promovemos la contratación de jóvenes recién egresados.
- Efectuamos una alianza con un proveedor para disminuir la cantidad de cartón utilizado.
- Por medio de alianzas con una fundación y una caja de compensación contratamos personas con discapacidad auditiva.
- Reportamos anualmente nuestra gestión ambiental en el RUA de la Secretaría Distrital de Ambiente.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

Desde hace algunos años, institucionalizamos el estudio demográfico anual de la empresa para conocer mejor a nuestros trabajadores y para contar en un solo instrumento con la información que debemos reportar a organismos del Estado y entidades certificadoras. A continuación compartimos los resultados más relevantes de la última actualización de nuestra Encuesta Demográfica Multipropósito (EDM):

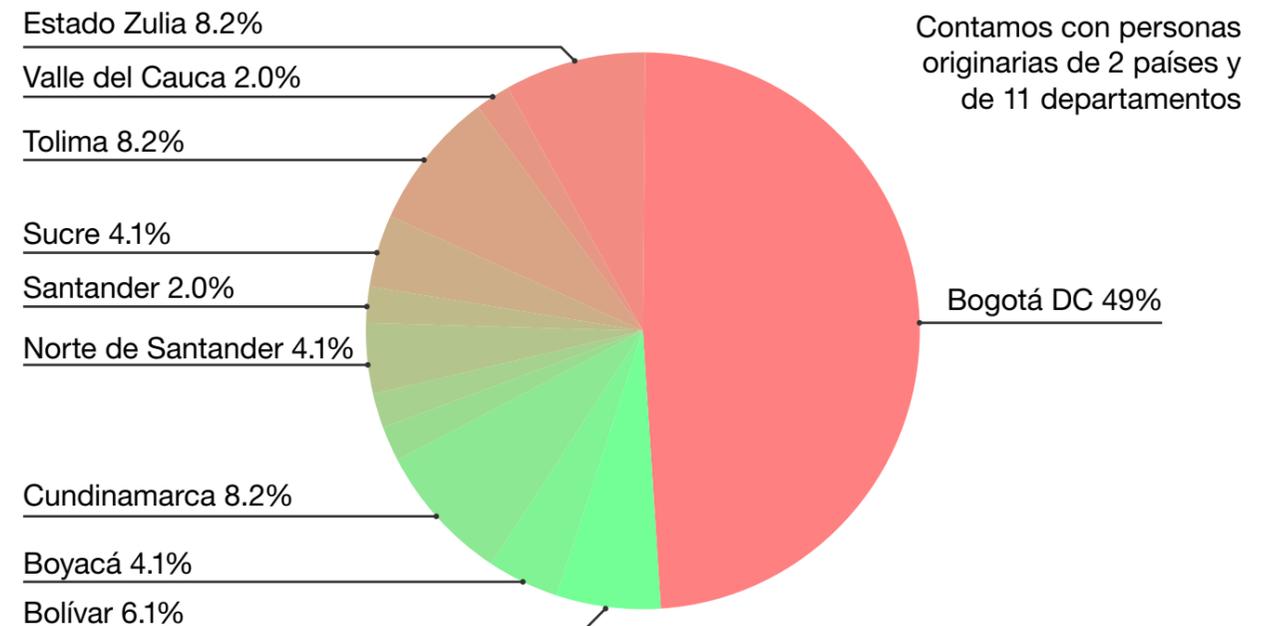
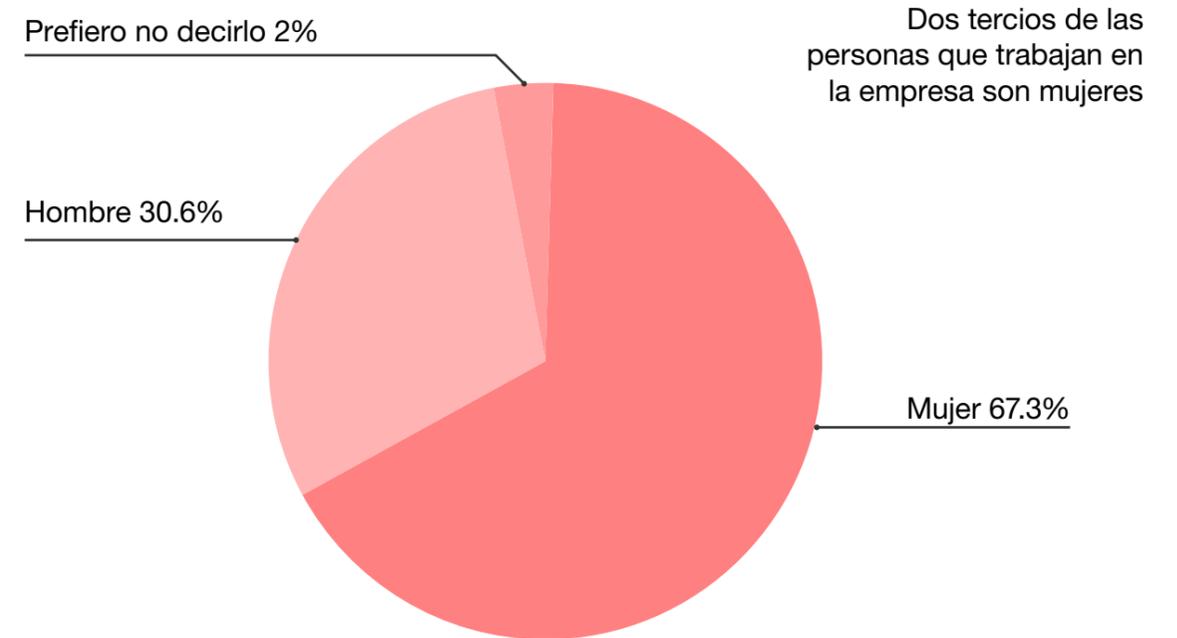


El 27% de trabajadores accedió a su primer empleo formal en Biodistribuciones Terra.

El 12 % son madres solteras y el 16% son mujeres cabeza de familia.

Del total de trabajadores, el 39% son jóvenes entre 18 y 28 años de edad.

El 8% de los trabajadores se identifica como parte de algún grupo étnico.



CERTIFICACIONES



BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

BPM. Desde el año 2016 contamos con la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura, auditado y verificado por la organización SGS Colombia. El sello BPM garantiza que el proceso de fabricación de nuestros productos cumple integralmente con los reglamentos de seguridad alimentaria.



KASHER La certificación Kasher o Kosher fue incorporada a la empresa en el año 2018. Este sello garantiza que la elaboración de nuestros productos y sus ingredientes cumplen con la política Kosher de la comunidad judía en términos de limpieza, pureza y calidad.



ISO 9001:2015. A principios del año 2023, nuestro Sistema de Gestión de la Calidad fue acreditado por parte de Bureau Veritas con la certificación de estándares mundiales ISO 9001:2015. Este sello le demuestra a nuestros clientes, consumidores y demás grupos de interés que nuestros procesos, procedimientos y colaboradores están orientados de forma integral hacia la calidad en todo lo que hacemos y ofrecemos.



GLUTEN FREE En el año 2022 conseguimos la certificación "Gluten Free" o Libre de Gluten, por parte de la organización independiente estadounidense GFCO. El objetivo de esta certificación es proteger al consumidor a través de estrictos estándares de calidad e integridad, para los productos que se declaran libres de gluten.

REFLEXIÓN FINAL

En la edición de 2022 del informe "El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo (SOFI)", referido por la FAO en su página web, se encuentran cifras alarmantes acerca de la malnutrición en el mundo. Basta con revisar apenas algunas de ellas para tratar de comprender la dimensión del reto que tenemos por delante como sociedad: en el año 2020 casi 3.100 millones de personas no pudieron permitirse mantener una dieta saludable, alrededor de 2.300 millones de personas se encontraban en situación de inseguridad alimentaria moderada o grave en el año 2021, y de cara al futuro se prevé que casi 670 millones de personas seguirán pasando hambre aun teniendo en cuenta una recuperación económica mundial, en el 2030, el año fijado por la ONU para el cumplimiento de los ODS.

Ante este panorama es casi inevitable preguntarnos qué podemos hacer, teniendo en cuenta la capacidad de cada uno de nosotros frente a las exorbitantes cifras sobre la malnutrición en el mundo. Al buscar la respuesta se puede recordar un cuento de la infancia...

...Un señor que paseaba por la playa encontró un joven que recogía las estrellas de mar y las lanzaba de regreso al mar. Al preguntarle qué hacía le respondió que devolvía al mar las estrellas que habían quedado varadas, pues la marea estaba bajando y muchas morirían si no regresaban. El señor le replicó que eso no tenía sentido porque ese era su destino, morirían y



serían alimento para otros animales, además hay millones de estrellas en la playa y nunca tendría tiempo para salvarlas a todas. Ante semejante planteamiento de la realidad, el joven le mostró su mano con una estrella y le dijo "para ésta, sí tiene sentido"; a la mañana siguiente el señor volvió y le ayudó a salvar estrellas de mar.

Lo mismo sucede con la labor que desempeña cada colaborador frente a la misión de una empresa y con cada organización frente a las necesidades de la sociedad; cada uno suma al todo y ese todo tiene sentido si le suma a otros. Nuestro propósito es contribuir a mejorar la salud humana previniendo la malnutrición, por medio de alimentos diseñados en forma consciente, fabricados con altos estándares de calidad y distribuidos con amplia cobertura geográfica. Te invitamos a unirte en este propósito, estamos atentos a escuchar o leer tus ideas y te agradecemos de corazón que te hayas tomado el tiempo de conocernos a través de nuestro Informe de Sostenibilidad.





Una Marca, una Promesa que Alimenta

PBX: (+57) 601 703 1240
Carrera 27 # 68 - 73
Bogotá D.C. - Colombia

KARAVANSAY.COM     @KARAVANSAY

